



Dermoscent®

Social media presentation

Laura Hemon – International and Digital Marketing Specialist

07/2024





Agenda

-  Overview of the social media landscape
-  The priorities at Dermoscent®
-  Steps to create a page, dos and don'ts
-  Tips to plan and categorize
-  Growing the community
-  Ads on social media
-  Influencers
-  Our support



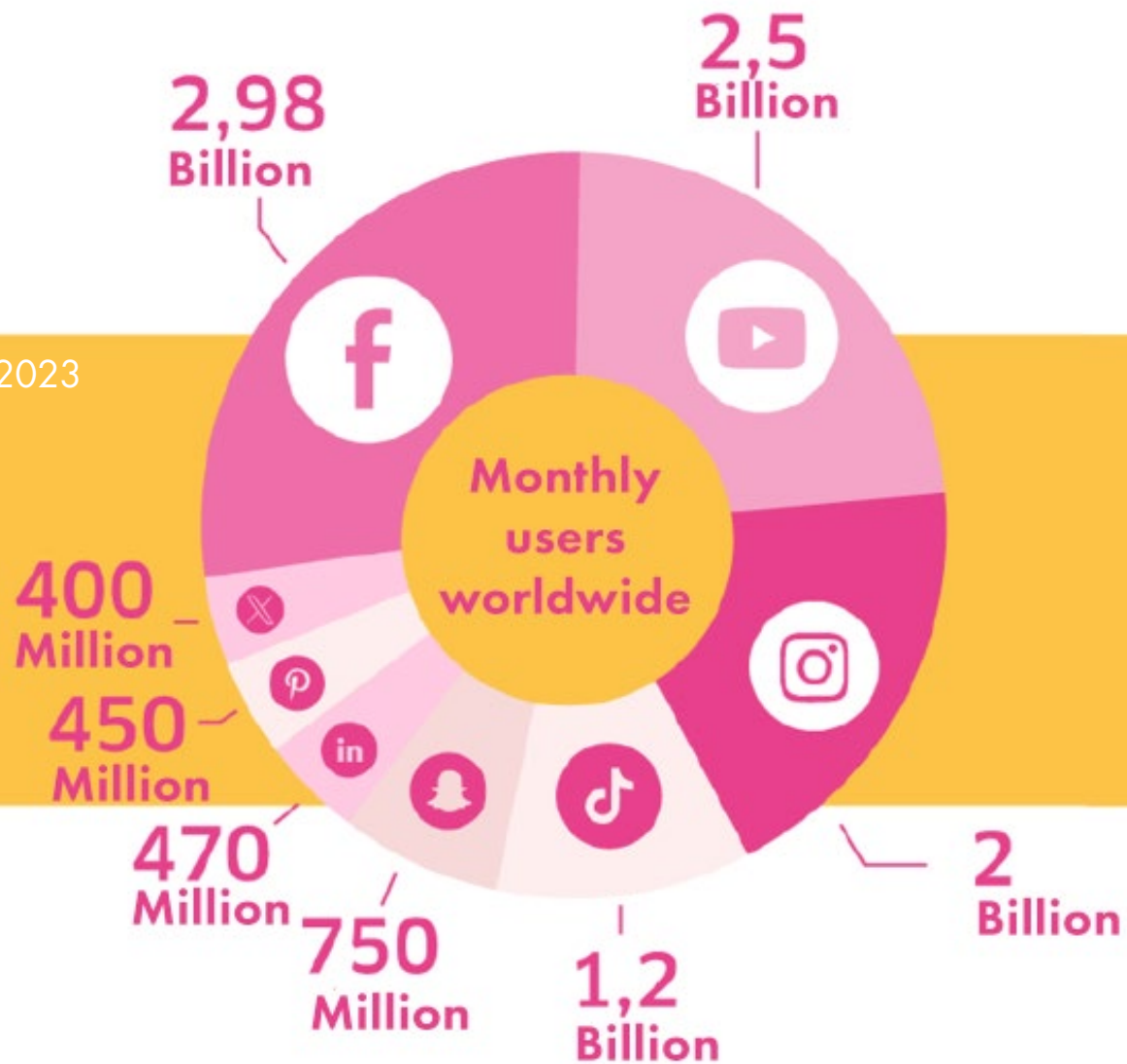
« If I only sell to **vets**, why should I use social media to communicate to **pet parents?** »

- ✓ Brand awareness
- ✓ Push strategy
- ✓ Education



Overview of the **social media** landscape

Data from 2023



New trends of note :

**Micro-influencers
& UGC**

Our **priorities** at Dermoscent®



Pet parents



Complementary age groups



(secondary)



Vet nurses



Younger vet nurses to reach
& more & more clinic accounts



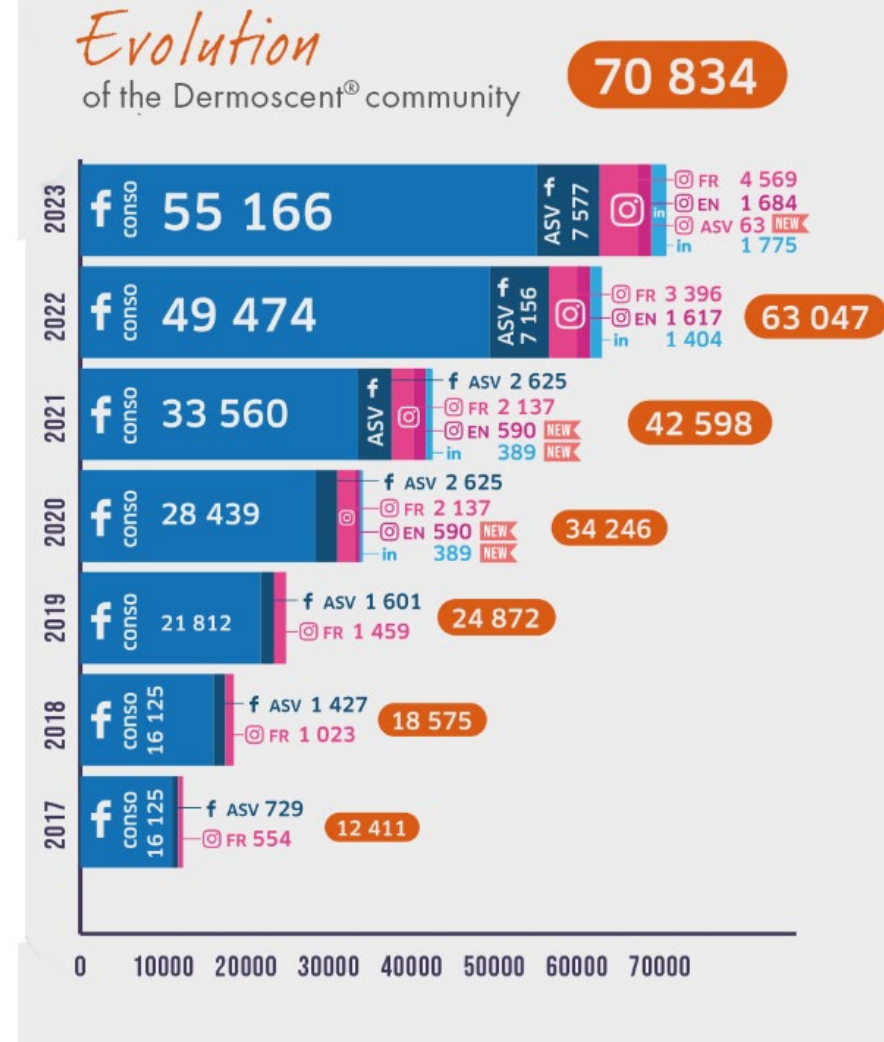
Vets



We never push sales on our website, prices remain higher than in clinics. We always tell pet parents to go to their vet.

The Dermoscent® **community** in July 2024

The Dermoscent® community on social media



What to do if you want to create a **Dermoscent[®] page?**

1. Contact us 😊
2. If it's a Facebook page, we will create the page and give you editing rights
3. We will provide you with a package of posts you can use

Good practices



Use a friendly tone, but remain professional



Be reactive
(answer in 48h max)



Use automatic messages
« Thank you for your interest. We'll get back to you shortly. Have a good day, The Dermoscent[®] team. »



Plan according to your product priorities, seasonality, local calendar & news

What **not to do?**

Because your page will **represent the Dermoscent[®] brand**, we invite you to:

- ✓ Make sure **images, texts and information** respect the well-being of the animals: no violence, animal abuse, dangerous suggestions (like pets eating chocolate), pets with hair coloring, nail polish and outrageous costumes
Please do not share any **political, religious or indecent** content

✗ Do not show breeds with:

Unhealthy body shapes :

short muzzles, heavy skin folds, drooping eyes, long back and short legs, long or folded ears or lops (rabbits), hairless pets, excessively long-haired pets

Mutilated parts:

cropped ears, declawed cats

Aversive devices:

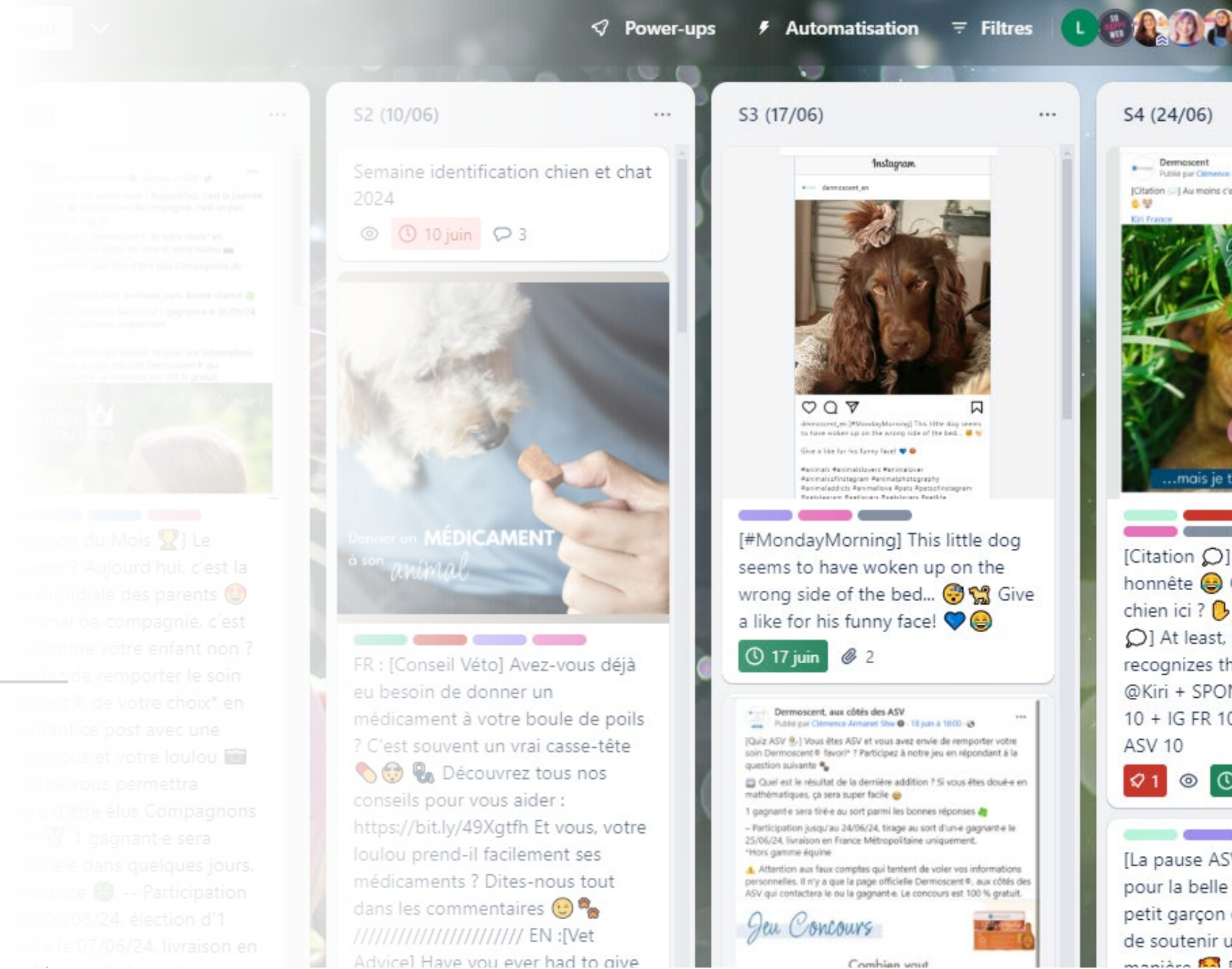
choke chains, prong collars, electric shock collars

We can provide you with a full list of breeds to avoid ☺



Planning & categorizing

1. Annual plan
2. Monthly plan
3. Trello or other planning tools
4. Categories of posts



Planning

Create an **annual** schedule

seasonality

	HIVER		PRINTEMPS			ÉTÉ			AUTOMNE		HIVER	
	JANVIER	FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
<i>Lancements</i>												
ACTIONS	FACEBOOK/INSTAGRAM											
Produits du mois - 2021	Essential Oto	Mousses sans rinçage	Gamme ATOP 7	ATOP 7 spot-on	Hygiène avec rinçage	PYO (hors Oto)	SunFREE + 1 post Cicafolia	Aromacalm	ESS 6 spot-on	Keravita	SILVER	BIO BALM
Produits du mois - 2022	Gamme auriculaire	Uti-Zen : thématique générale sur les infections urinaires et inclure un Reel avec SILVER MO	ATOP 7 Hydra Spray + gamme ATOP 7	Nettoyer en douceur avec ou sans rinçage	Gamme PYO (hors Oto)	SunFREE	Aromacalm (stress des vacances)	Cicafolia (les bobos de l'été)	ESS 6 spot-on	Keravita	SILVER	BIO BALM
Produits du mois - 2023	ATOP 7 Lingettes	Mousses sans rinçage	Gamme ATOP 7	Gamme auriculaire (épillet / otite...)	Gamme PYO (hors Oto)	Les essentiels de l'été : SunFREE, Cicafolia, Aromacalm, BIO BALM		Shampoo	ESS 6 spot-on	Les aliments complémentaires : Keravita + Uti-Zen		BIO BALM
Produits du mois - 2024	Physio Easy Brush	Gamme Oto	Gamme ATOP 7	Hygiène avec rinçage	Animaux sportifs/actifs: SILVER Massage Oil Cicafolia BIO BALM	SunFREE	Mousses sans rinçage	Gamme PYO hors Oto	Gamme Essential Keravita	Uti-Zen	SENIOR Spot + Aromacalm (journée mondiale du stress début Novembre)	BIO BALM

Product launches

+ **local news, events** (holidays, pet events, etc)



Planning

Create a **monthly** schedule with a recommended ratio of:

30% institutional - 70% relational posts



Institutional	Relational
Monthly skincare	#MondayMorning, #TOT
(Expert advice)	Quote
[Dermoscent [®] Family]	Giveaways
Dermoscent [®] routine of...	Monthly companion

Planning

Example with SunFREE (June)

	S1	S2	S3	S4
Monthly skincare	<p>SunFREE Visuel "Protégeons-les du soleil!"</p> <p>Le « du produit, ses écrans solaires minéraux,</p> <p>Parler du fait que la formule de SunFREE est aqua-friendly* c'est à dire qu'elle n'est pas écotoxique* et qu'elle contient des écrans minéraux au lieu d'écrans chimiques</p> <p>*Absence de toxicité chronique et aiguë. Tests réalisés sur algues d'eau douce et Daphnies selon les normes ISO 6341 et ISO 8632 par un laboratoire spécialisé.</p>			
[Dermoscent® routine...]		<p>@pao_o_kinai</p> <p>Nous avons déjà partagé sa routine en Septembre dernier mais je n'ai malheureusement pas d'autre photo à partager. Au lieu de mettre la même photo que la dernière fois, cette fois-ci il n'y aura que SunFREE sur la photo. Ça sera l'occasion de rappeler que ce produit est idéal pour les animaux au pelage blanc/clair ou sur les zones cutanées dépourvues de poils. Cela peut en effet accroître la sensibilité des animaux aux UV. De «, certaines affections cutanées peuvent être aggravées par une exposition solaire, donc il est nécessaire de protéger la peau</p>		
Monthly companion	<p>01106 - Journée mondiale des parents</p> <p>je pensais à une photo de leur animal + leur maître ? C'est une thématique qu'on avait déjà fait il me semble mais qui me semble appropriée</p>			
Giveaway			<p>21 Juin, jour de l'été</p> <p>Visuel: C'est l'été, je pense à le protéger'</p> <p>Indice à mettre dans le texte car sinon on va avoir des réponses du style 'promener', 'pomponer' ... Je propose: "Indice: 🐾"</p>	
Quote				<p>Visuel : Je t'aime mais je t'échangerais contre un kiri sans la moindre hésitation</p> <p>J'aimerais qu'on essaye de tagger @kiri_france. Sur un malentendu ils pourraient repartager/commenter?</p>



Working with a digital agency

What we do

- Create the monthly schedule
- Check and validate texts and images



What the agency does

- Write the posts and create images
- Program, monitor and answer

Trello or other free planning tools

DERMOSCENT - Juin 2024 Visible par l'espace de travail Tableau Power-ups Automatisation Filtes Partager

HTAGS

- RQUE = #dermoscent rmoscentfamily
- IVITE = #petcare #petcarer tcareproducts #veterinary ncare #dermocare insanimaux insanimaldecompagnie #soins ideinfrance #conseils térinaire
- NCAIS = #animaux imauxdecompagnie #chat ats #chaton #chatons atstagram #chien #chiens ienmignon #chienstagram iendamour #chiendujour #nac
- ILISH = #animals #animallovers imallover #animalsofinstagram imalphotography imaladdicts #animallove #pets tsofinstagram #petstagram tlovers #petslovers #petlife tphotography #petoftheday tgram #kittens #kitten #cats tsofinstagram #catofinstagram tlover #catlovers #catstagram tlife #catoftheday #instacat ppy #puppies #dogs #dog gsofinstagram gofinstagram #doglovers alife #dooftheday #doalover

Légende

- Facebook - CONSO
- Facebook - ASV
- Instagram
- Instagram ASV
- Instagram Story
- LinkedIn
- Pinterest
- Dark post FB
- Posts à valider
- Post validé à publier
- Prog ok
- Attente infos

S1 (03/06)

DERMOSCENT Publié par Cécilia Armand Shoil · Demain à 12:00

[Compagnon du Mois 🐾] Le saviez-vous ? Aujourd'hui, c'est la journée mondiale des parents 🥰 Votre animal de compagnie, c'est un peu comme votre enfant non ? 😊🐾 Tentez de remporter le soin Dermoscent® de votre choix* en commentant ce post avec une photo de vous et votre loulou 📸 Votre cliché vous permettra peut-être d'être élu Compagnons du Mois 🏆

1 gagnant-e sera sélectionné-e dans quelques jours. Bonne chance 🍀 -- Participation jusqu'au 05/06/24, élection d'1 gagnant-e le 06/06/24. Livraison en France Métropolitaine uniquement. *Hors gamme équine. ⚠️ Attention aux faux comptes qui tentent de voler vos informations personnelles. Il n'y a que la page officielle Dermoscent® qui contactera le ou la gagnant-e. Le concours est 100 % gratuit!

S2 (10/06)

Semaine identification chien et chat 2024

👁️ ⌚ 10 juin 💬 3

Donner un MÉDICAMENT à son animal

FR : [Conseil Vêto] Avez-vous déjà eu besoin de donner un médicament à votre boule de poils ? C'est souvent un vrai casse-tête 🤔🐾 Découvrez tous nos conseils pour vous aider : <https://bit.ly/49XgtfH> Et vous, votre loulou prend-il facilement ses médicaments ? Dites-nous tout dans les commentaires 🗨️🐾 //////////////// EN :[Vet Advice] Have you ever had to give your pet medication? It's often a real headache 🤔🐾 Find out all our tips to help you:

S3 (17/06)

Instagram

dermoscent_en (@MondayMorning) This little dog seems to have woken up on the wrong side of the bed... 🐾🐾 Give a like for his funny face! 📍

📅 17 juin 📄 2

DERMOSCENT, aux côtés des ASV Publié par Cécilia Armand Shoil · 18 juin à 18:00

[Quiz ASV 🐾] Vous êtes ASV et vous avez envie de remporter votre soin Dermoscent® favori? Participez à notre jeu en répondant à la question suivante 📄

Quel est le résultat de la dernière addition ? Si vous êtes doué-e en mathématiques, ça sera super facile 🧠

1 gagnant-e sera tiré-e au sort parmi les bonnes réponses 🍀

- Participation jusqu'au 24/06/24, tirage au sort d'une gagnant-e le 25/06/24. Livraison en France Métropolitaine uniquement. *Hors gamme équine. ⚠️ Attention aux faux comptes qui tentent de voler vos informations personnelles. Il n'y a que la page officielle Dermoscent®, aux côtés des ASV qui contactera le ou la gagnant-e. Le concours est 100 % gratuit.

S4 (24/06)

DERMOSCENT Publié par Cécilia Armand Shoil · 25 juin à 18:00

[Citation 🗨️] Au moins c'est honnête 🥰 Qui reconnaît son chien ici ? 🐾🐾 ////////////////EN: [Quote 🗨️] At least, it's honest 🥰 Who recognizes their dog here? 🐾🐾 @Kiri + SPONSO FB FR 10 + FB EN 10 + IG FR 10 + IG ASV 10 + FB ASV 10

📅 25 juin 💬 6 📄 8

[La pause ASV] Gros coup de cœur pour la belle action de Gabin, un petit garçon de 9 ans qui a décidé de soutenir un refuge animal à sa manière 🥰 Regardez la publication ci-dessous pour en savoir plus ! On félicite Gabin dans les commentaires ? 🐾📄📄

Trello or other free planning tools



The screenshot shows a Trello card with a cover image of a dog's face. The card content includes a quote in French and English, social media tags, and various Trello management options.

Citation [Citation] Au moins c'est honnête 😊 Qui reconnaît son chien ici ? 🙌🐶 //EN: [Quote] At least, it's honest 😊 Who recognizes their dog here? 🙌🐶 @Kiri + SPONSO FB FR 10 + FB EN 10 + IG FR 10 + IG ASV 10 + FB ASV 10

Dans la liste [S4 \(24/06\)](#)

Étiquettes

- Instagram - ASV
- SPONSO
- Post validé à publier
- Facebook - CONSO
- Facebook - ASV
- PROG OK
- Instagram

Notifications

Suivie Date limite: 25 juin, 10:49 **Compléter**

Description

Ajouter une description plus détaillée...

Pièces jointes

- IG ASV**
Ajouté 31 mai 2024, 12:18 • [Commenter](#) • [Télécharger](#) • [Supprimer](#) • [Modifier](#)
[_ Choisir comme image de couverture](#)
- FB ASV**
Ajouté 31 mai 2024, 12:18 • [Commenter](#) • [Télécharger](#) • [Supprimer](#) • [Modifier](#)
[_ Choisir comme image de couverture](#)

Suggérées

- Rejoindre
- Ajouter à la carte
- Membres
- Étiquettes
- Checklist
- Dates
- Pièce jointe
- Champs personnalisés

Power-Ups

- Ajouter des Powe...

Automatisation

- Ajouter un bouton

Actions

- Déplacer

Categories of posts - examples



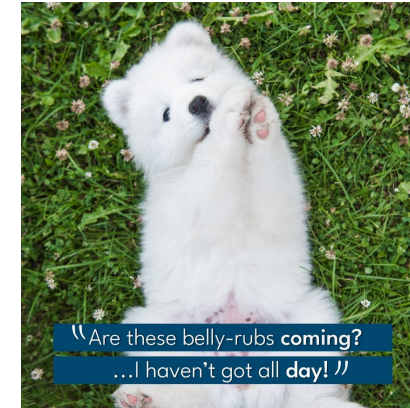
Monthly skincare



Dermoscent[®] family testimonials



The DermoScent[®] routine of...



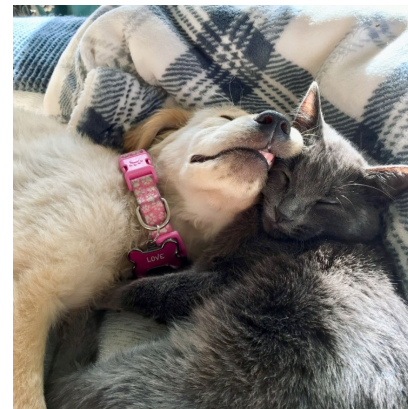
Quote



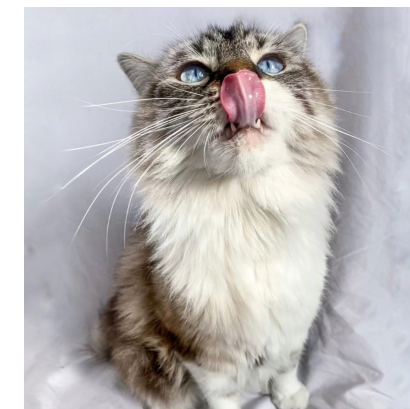
Monthly companion



Giveaway

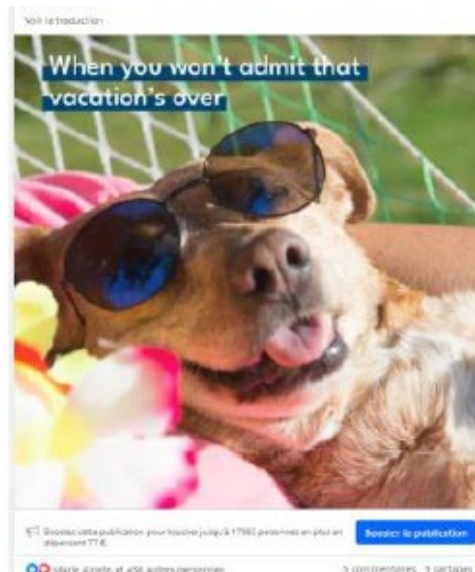


#MondayMorning



#TOT

'Quote' posts – Category n°1



Flash games/giveaways – Category n°3



dermoscent • Suivre

dermoscent Modifié • 35 sem.
Jeu Flash 🐾 Plus tôt team plage ou team montagne pour les vacances ? 🌊 🏔️

Tentez de remporter 2 produits au choix parmi les essentiels de l'été !

Pour participer, il suffit simplement de :

- 👍 Liker cette publication
- 💬 Commenter en nous disant de quelle team vous faites partie
- 👉 Inviter 3 amies à participer

📌 Partagez le post en story pour maximiser vos chances !
2 gagnants seront sélectionnés par tirage au sort (1 sur Facebook et 1 sur Instagram).

11860 J'aime

26 juin 2023



dermoscent • Suivre

dermoscent Modifié • 40 sem.
Jeu Flash 🐾 En ce mois de mai 2023, Dermoscent vous offre 20 ans d'existence ! 🎉

- 20 ans de recherche & développement pour proposer des produits innovants et de qualité
- 20 ans de profond respect pour la nature, si fragile, mais qui nous apporte tant
- 20 ans d'amour et de passion pour les animaux 🐾

Et pour cette occasion, nous avons décidé de vous offrir vos 3 soins favoris !

Pour participer, c'est simple, vous devez :

623 J'aime

24 mai 2023



dermoscent • Suivre

Jeu Flash 🐾 Il s'agit de remporter un produit Dermoscent** 🐾. Vous avez 30 secondes pour répondre à la question suivante :

🐾 Si vous deviez donner à votre animal le nom de la dernière chose que vous avez mangée, comment l'appellerais-tu ? 🐾

2 gagnants seront tirés au sort (1 sur Facebook et 1 sur Instagram) 🐾

• Date limite : jusqu'au 31/12/23, à partir des gagnants le 30/11/23. Tirage au Poisson Métropolitain uniquement.
*hors gamma aqua

⚠️ Attention aux faux comptes qui tentent de voler vos informations personnelles, il n'y a qu'une page officielle Dermoscent qui contactera le ou la gagnant(e). Le concours est 100 % gratuit.

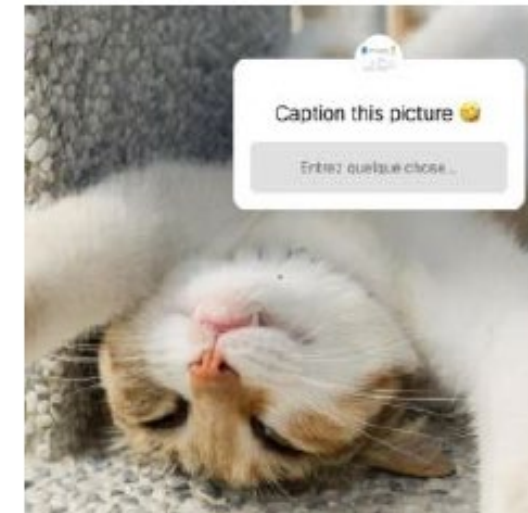
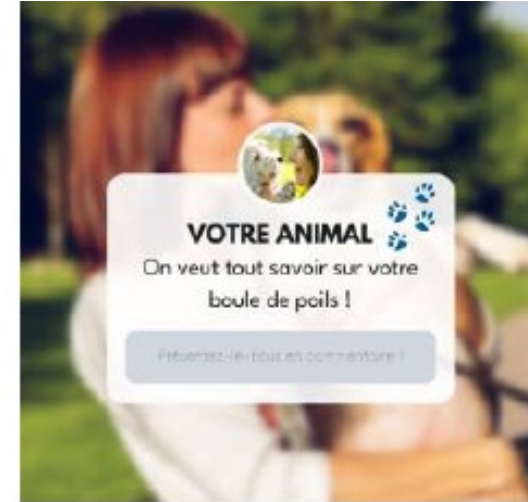
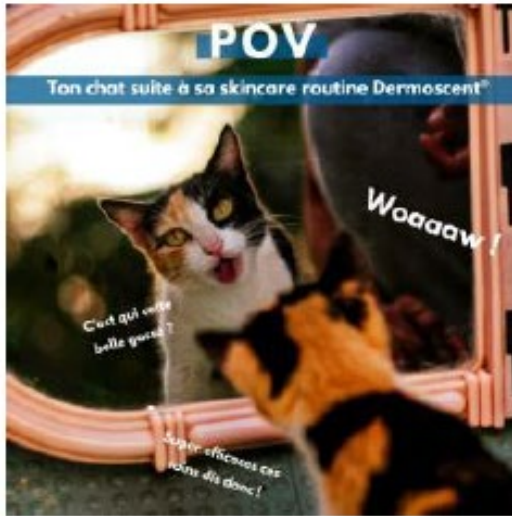
102 commentaires

8 partages

[Dermoscent® family] – Category n°4



[And you?] Relational posts – Category n°5



Monthly skincare - Category n°6

?
How to choose the right **shampoo?**

Dry, sensitive or allergy-prone skin

ATOP 7 SHAMPOO

Soothing & hydrating

Skin prone to flora imbalances

PYOCLEAN SHAMPOO

Purifying

Greasy coat, bad odors, dandruff, hair loss

ESSENTIAL 9 SEBO SHAMPOO

Sebo-regulating

Normal skin, 1st bath of puppies and kittens

EFA PHYSIO SHAMPOO

Ultra-gentle

RINSE-FREE (cleansing) FOAMS

Which one to choose? 🤔

ESSENTIAL MOUSSE®

Oily, dry, smelly coat and/or with dandruff

Sebo-regulating

ATOP 7® MOUSSE

Dry, sensitive, irritated or allergy-prone skin

Soothing

PYOCLEAN® MOUSSE

Skin flora imbalances: pimples, scabs...

Purifying

Monthly skincare – Category n°6

I HAVE A
SPORTY PET

I PROTECT THE PADS I GIVE A MASSAGE AFTER EXERCISING I REPAIR THE BOO-BOOS

BIO BALM ESSENTIAL OIL

PROTECT THEM
from the sun!

ESSENTIAL OIL SUN-FREE

Purifying and soothing **cleanser** for *sensitive* ears

ESSENTIAL OIL

PYO CLEAN OTO

Physiological **cleanser** for *healthy* ears

We are seeing good results since these changes but performances will need to be evaluated in the long-term.





Growing the community

1. 'Display' posts
2. Best posts with promotion
3. Best organic posts
4. Flop posts



Display best posts - Facebook

« The best of nature to take care of your pets. Follow us! »



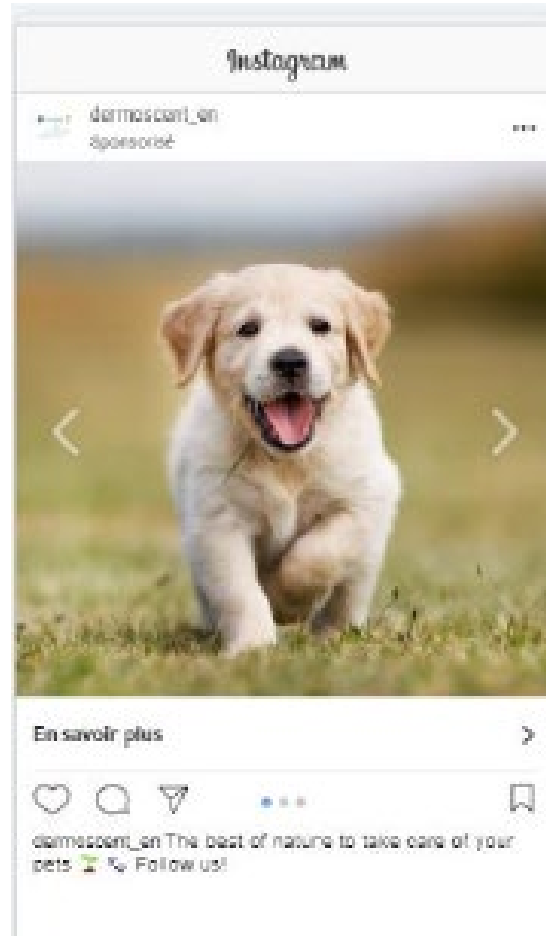
Best campaign in 2023:
0,09cts/fan

4 campaigns → +3790 fans
(0,06€-0,18€cts/fan) total budget : 428€

Display best posts - Instagram

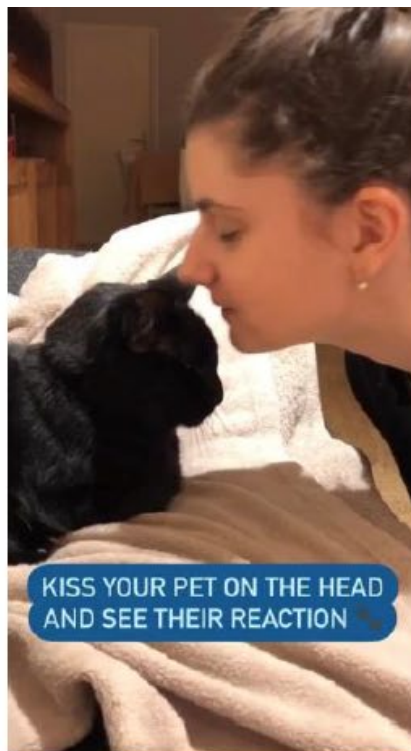


Best campaign in 2023:
0,26cts/fan



5 campaigns → +187 fans
(0,35cts/fan) total budget : 310€

Reels



9198 views
20€ promotion



8764
20€ promotion



6152
30€ promotion



4502
10€ promotion



4129
15€ promotion

It's important to follow the trends to have the most efficient reels 😊

'Flop' posts on Facebook

Dermoscent
10 mai 2023
[Dermoscent] Votre animal fait-il aussi partie de la team gluten ? 🍞

La nourriture donne de l'énergie,
Moi après manger :



Standard cette publication pour faciliter jusqu'à 100% vos ventes en plus en déposant 31 €
Revenir à la publication
2 commentaires · 2 partages

naturel que l'animal beaucoup plus.
L'absence de gluten qui déconforte et limite la croissance des bactéries responsables des maux de côlon.
C'est donc naturellement que nous avons intégré cet actif à la composition de nos mousses nettoyantes !
Pour prendre soin de la peau et du pelage de votre bête de poil, c'est par ici : <https://www.dermoscent.com/fr/?products>



Dermoscent
21 mai 2023
Dermoscent Family | Notre gamme P10 continue de séduire le cœur des animaux et de leurs parents 🐾
Une gamme composée d'actifs d'origine 100% naturelle adaptée aux chiens et chats sujets aux déshydratations de la flore cutanée.
Un grand merci à Marina pour son avis 🙏
Envie de tester nos produits ? Rendez-vous chez votre vétérinaire ou sur notre site web pour suivre notre routine beauté : <https://bit.ly/nextmune>



Dermoscent
22 mai 2023
[Dermoscent] Family | Et un nouveau joujou conçu par notre collègue Artémis ! 🐾
Un changement d'environnement ? Un nouvel animal à la maison ? Arrivez à apaiser votre animal sujet au stress.
Tranquillité et sérénité assurées 🌿
Découvrez notre coller chat veto sédatif sur notre site : <https://bit.ly/nextmune>
Qui veut essayer ? 🙋



Dermoscent
16 mai 2023
[Dermoscent] Family | Le petit les est fan de ses produits Dermoscent 🐾
Pour nettoyer et purifier sa peau tout en douceur, il utilise nos produits d'hygiène P10Clean Shampoo & P10Clean Mousse 🌿
Envie de les tester ? Rendez-vous sur <https://www.dermoscent.com/fr/?products>



Dermoscent
2 mai 2023
La son d'alarme Zoom sur notre gamme P10 📢
A base d'actifs d'origine naturelle, elle est parfaitement adaptée aux animaux présentant des déséquilibres de la flore cutanée : boules, croûtes, 🐾
• P10Clean Shampoo, P10Clean Mousse et P10Clean Lingettes : soins nettoyants profonds sans usage d'alcool
• P10Spot : spot on purifiant pour une action sur l'ensemble du corps.
• P10Clean Spray : spray purifiant pour une application locale
Retrouvez notre gamme P10 chez votre vétérinaire ou sur notre site : <https://www.dermoscent.com/fr/?products>



'Flop' posts on Instagram





Ads on social media: 3 goals

1. Engagement
2. Reach
3. Driving traffic



1st goal - **Engagement**

Engagement rate:

Measures the percentage of people who choose to interact with your content after seeing it by :
Liking, commenting, saving or **sending** the posts via DM.

Good engagement rate : higher than 3%

Best categories of posts for **engagement**:

- **Flash games, giveaways,**
- **#TOT (Tongue Out Tuesday)**
- **#Monday morning**



Create posts that will make users want to interact with the content

Best posts for engagement – Facebook



22% engagement rate
2904 reach (paid)
20€ promotion



22% engagement rate
3726 reach (paid)
20€ promotion



20% engagement rate
11636 reach (paid)
40€ promotion

Best posts for engagement – Instagram



59% engagement rate
869 reach (paid)
25€ promotion



36% engagement rate
4143 reach (paid)
25€ promotion



30% engagement rate
1207 reach (paid)
20€ promotion

2nd goal - **Reach**

Reach:

The total number of unique accounts that have seen your content

Best categories of posts for **reach**:

- **[Dermoscent Family] promoting the community**
- **Flash games, giveaways**
- **[And you?] Relational posts**



Create posts that will be targeted to your audience and engaging

Best organic Reach – Facebook



Reach:
5526



Reach:
4616



Reach:
4068



Reach:
4053



Reach:
4039

Best organic Reach – Instagram



Reach:
2823



Reach
2707



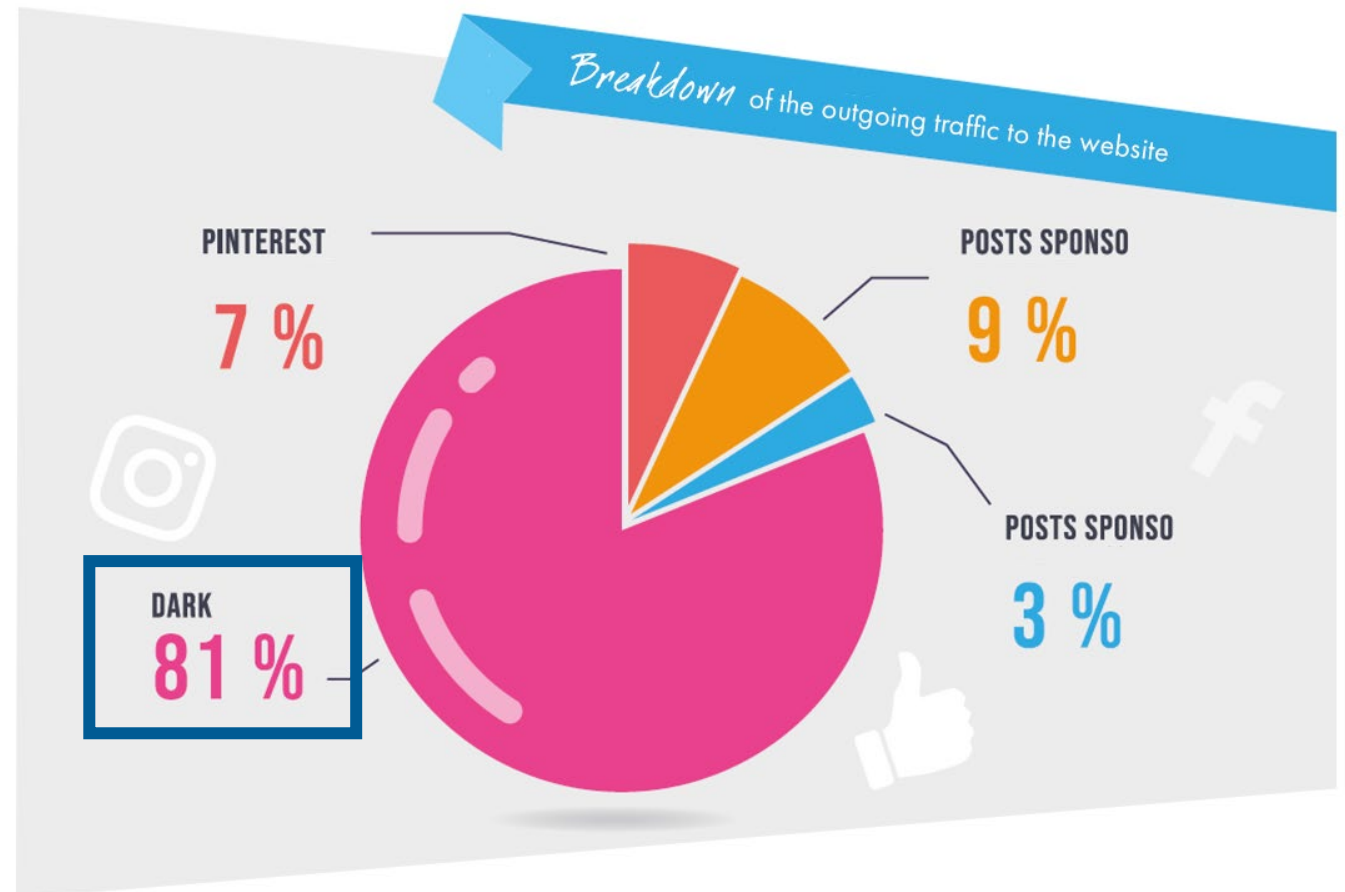
Reach
2399



Reach
1985

3rd goal – Driving traffic

Traffic: visitors who arrive at a website through paid advertising.
It can help drive conversions and achieve specific business goals (education, sales)



Dark posts

Targeted ads that do not appear on the advertiser's timeline.

Best campaign in 2023



Reach= 100 848
Clicks = 1 682



Reach= 18 901
Clicks = 345



Reach= 188 102
Clicks = 8 054

150€ - Reach: 307 851 - 10 081 clicks



Working with influencers

1. Why and how to choose them
2. Kinds of influencers
3. How to work with them



Why **work** with influencers ?

1

User Generated Content (UGC)

- Receive content (images and texts) from real users
- For free
- Receive testimonials
- Ideally, with rights to reuse the pictures

2

Visibility to new audiences (brand awareness)

- New people will discover the products with real users
- They will be curious and will want to try the products
- It works to improve the brand image, trust in the products and it increases the community

3

Perenniality

- Establishes Dermoscent[®] as THE dermo-cosmetic reference in the pet market for pet parents
- Create long-term relationships with pet influencers to promote the perenniality of certain key messages

How to **choose** them?

Watch out for:

- N° of followers (depending on your goal)
- Interest in pets
- Interest in natural products
- Quantity of ads/partnerships in their page
- Quality of the pictures and content (grammar, etc.)
- Avoid working with pet breeds from the list



How to **choose** them?

**Brand awareness,
UGC or both?**

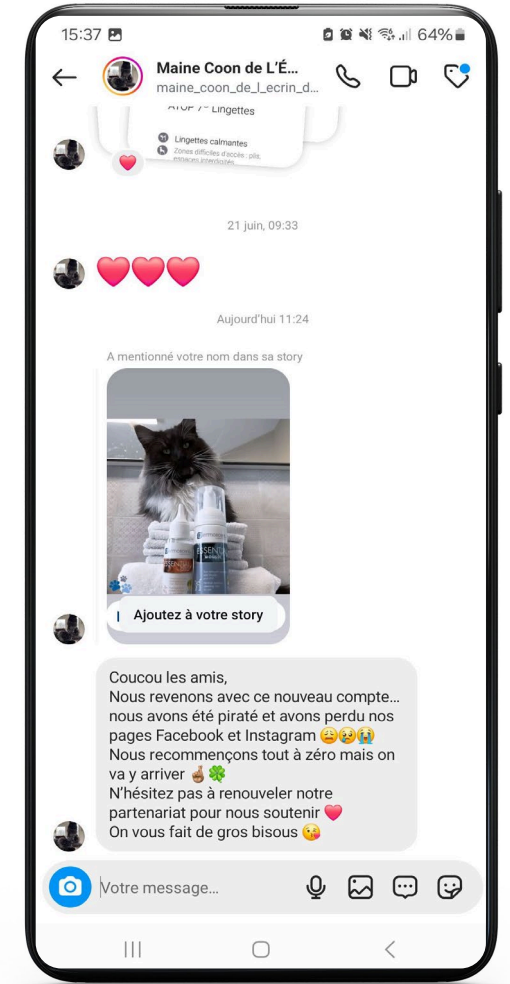
FR	Chien	@akita_thereallife	01/03/2024	15,8K	Essential Oto PYOclean Shampoo PYOclean Mousse PYOclean Lingettes Keravita	Objectif: notoriété & création de contenu
EN (USA)	Chien	@millie.the.vizsla.canada	12/03/2024	4K	SunFREE ATOP 7 Wipes ATOP 7 Shampoo Dermoscent BIO BALM	Objectif: notoriété & création de contenu
FR	Chats	@romy.sushi.exotics	14/03/2024	10K	ATOP 7 Wipes PHYSIO Easy Brush	Objectif: notoriété
FR	Chien	@jazzearly_canimove	14/03/2024	12K		Objectif: notoriété & création de contenu
FR	Chien et chat	@ma_vie_de_raki @ma_vie_de_sokko	06/06/2024	10K (combined)	ATOP 7® Shampoo, Dermoscent BIO BALM® ATOP 7® Lingettes Cicafolia® Essential Oto®	Objectif: notoriété & création de contenu

How to **work** with them?

Our policy: no monetary compensation but offer free products instead.

- Remember that you are trying to build a relationship:
talk like a human to another human 😊
- It's important for them to know that the end goal is **to talk about it to their community** (through posts or stories)

If they send you pictures, make sure to ask them if you can reuse it in the future, and always tag them!

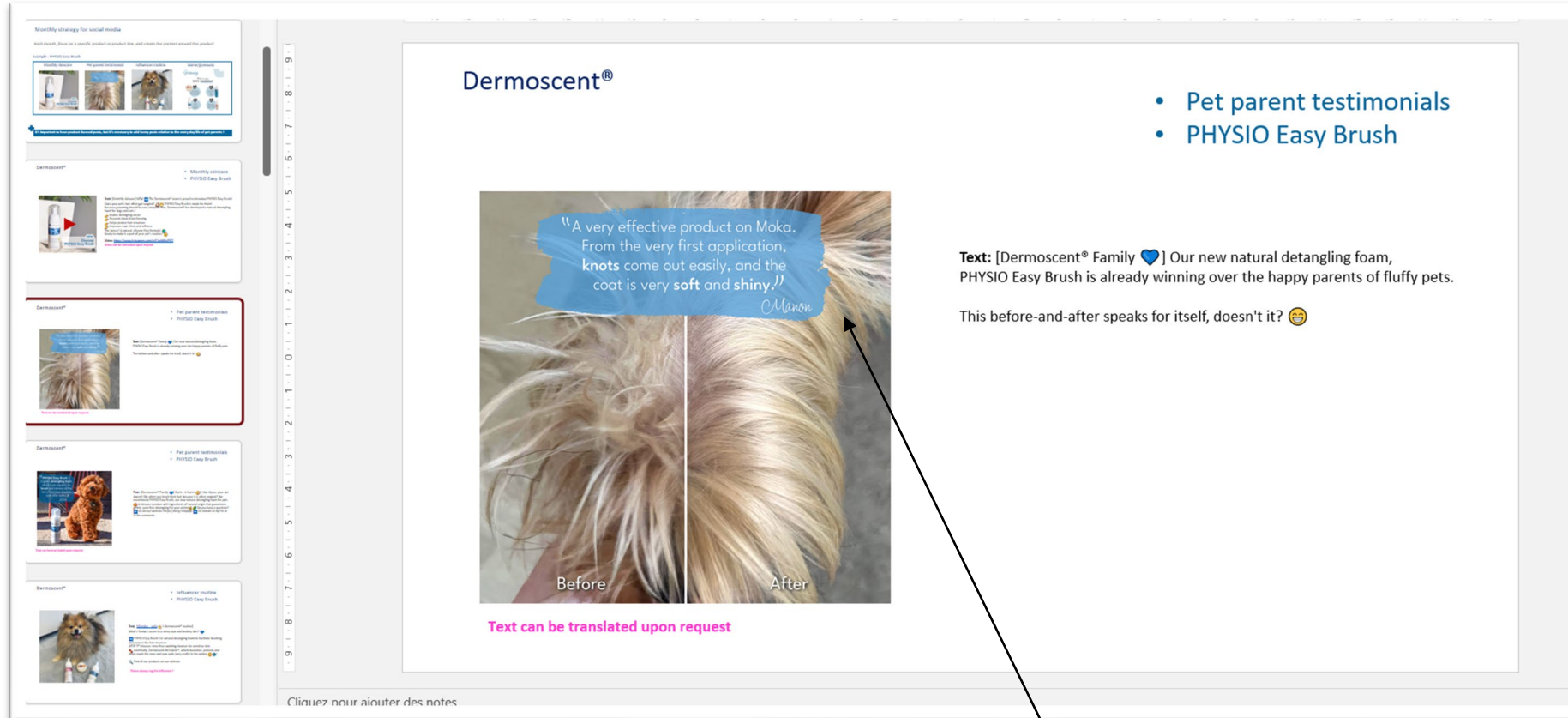




How can we help you?



Package of posts already available



Monthly strategy for social media

Each month, choose a specific product or product line, and create the content around this product

Example: PHYSIO Easy Brush

Dermoscent®

- Monthly strategy
- PHYSIO Easy Brush

Dermoscent®

- Pet parent testimonials
- PHYSIO Easy Brush

Dermoscent®

- Pet parent testimonials
- PHYSIO Easy Brush

Dermoscent®

- Influencer routine
- PHYSIO Easy Brush

Cliquez pour ajouter des notes

Dermoscent®

- Pet parent testimonials
- PHYSIO Easy Brush

"A very effective product on Moka. From the very first application, knots come out easily, and the coat is very soft and shiny." *Manon*

Text: [Dermoscent® Family ❤️] Our new natural detangling foam, PHYSIO Easy Brush is already winning over the happy parents of fluffy pets.

This before-and-after speaks for itself, doesn't it? 😊

Before After

Text can be translated upon request

You can send us your translations and we will prepare the images in your language 😊

Package of posts already available

Monthly strategy for social media


Each month, focus on a specific product or product line, and create the content around this product

Example: PHYSIO Easy Brush

Derma... Monthly strategy
Derma... For parent testimonials
Derma... Fall parent testimonials
Derma... Influencer routine

Dermoscent[®]

- Influencer routine
- PHYSIO Easy Brush



Text: [[@simba_spitz](#)★'s Dermoscent[®] routine]
What's Simba's secret to a shiny coat and healthy skin? ❤️

PHYSIO Easy Brush: 1st natural detangling foam to facilitate brushing and protect the hair structure
ATOP 7[®] Mousse: rinse-free soothing cleanser for sensitive skin.
BIO BALM[®]: And finally, Dermoscent BIO BALM[®], which nourishes, protects and helps repair the nose and paw pads (very useful in the winter 🌨️🐾)

🔍 Find all our products on our website.

Please always tag the influencer!

Cliquez pour ajouter des notes

Enlarge the picture and click right – 'Save as an image'

Our charter

Dermoscent®	#005b94
Essential 6® spot-on	
Essential Mousse®	
Aromacalm®	
EFA Physio Shampoo	
Essential 6® Sebo Shampoo	
Dermoscent BIO BALM®	
Cicafolia®	#D05D15
SunFREE	
Essential Oto®	
Uti-Zen®	
Keravita®	
ATOP 7® Spray	
ATOP 7® spot-on	
ATOP 7® Hydra Cream	#951B3F
ATOP 7® Hydra Spray	
ATOP 7® Shampoo	
ATOP 7® Mousse	
PYOspot®	
PYOclean® Wipes	
PYOclean® Shampoo	
PYOclean® Oto	#1c5833
PYOclean® Spray	
PYOclean® Mousse	
SILVER Massage Oil	#882e87
SENIOR Spot®	
Essential 6® spot-on horses	#004a2c
Dermoscent BIO BALM® horses	
PHYSIO Easy Brush	#68b9e8



Fonts:
Licorice, Futura

We can also share our pictures !



What about Tik Tok?



Rapidly evolving platform, more and more users to reach

For us, launching a Tik Tok page is under consideration but not feasible today.

- **Video** content to create
- Recommended posting frequency is **multiple times a day**
- **Time consuming**
- **Costly**

If you have the resources, go for it ! 😊

Take away messages

If you want to get started on social media, remember:



1. We are here for you !

2. It takes time and planning:

Having a dedicated team member or working with an agency is a must.

There is nothing worse than an abandoned page!

3. We are working the brand image long term:

there won't be immediate results!

www.dermoscent.com



A Nextmune company



Naturally efficient